

المدرسة العليا للإعلام الآلي - 08 ماي 1945 - بسبدي بلعباس  
Ecole Supérieure en Informatique  
-08 Mai 1945- Sidi Bel Abbès



## Mémoire de Fin d'étude

Pour l'obtention du diplôme d'ingénieur d'état

Filière : Informatique

Spécialité : Ingénierie des Systèmes Informatiques (ISI)

## Thème

---

Conception et réalisation d'un réseau social d'entreprise

---

Présenté par :

- Mr Anceur Ibrahim El arabi
- Mr Belbachir Abderrahman

Soutenu le : **00/07/2019**

Devant le jury composé de :

- |                  |           |
|------------------|-----------|
| • M/Mme/Mlle XXX | Président |
| • M/Mme/Mlle XXX | Examineur |
| • M/Mme/Mlle XXX | Examineur |
| • M/Mme/Mlle XXX | Encadreur |
| • M/Mme/Mlle XXX | Invité    |

## Résumé

Les réseaux sociaux font aujourd'hui partie de la vie de milliers d'individus. En effet, l'évolution des technologies et l'offre plus simplifiée d'accès Internet donne la possibilité aux populations d'être connectées. Les réseaux sociaux sont entrés dans la vie courante des individus car ils représentent pour eux un excellent moyen de rester en contact avec leurs connaissances, d'accéder et de diffuser rapidement de l'information. Si les réseaux sociaux sont restés longtemps à la porte des entreprises, ces dernières ont compris qu'elles ont un intérêt à les intégrer. Pour celles-ci se pose donc le problème du choix d'un réseau social qui soit en adéquation avec leur politique sociale et leurs pratiques de communication interne.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le présent projet, dont l'objet est de mettre en place un réseau social d'entreprise qui permet de gérer les communications entre les différents acteurs d'entreprise. Nous avons procédé à la réalisation et le développement d'une solution qui s'adapte au besoin de l'entreprise en terme de communication textuelle, audio, audiovisuelle et le partage des données.

**Mots clés :** Réseau social d'entreprise, Communication, messagerie, vidéoconférence , groupe , communauté .

## **Abstract**

Social networks are now part of the lives of thousands of people. Indeed, the evolution of technologies and the more simplified offer of Internet access gives people the opportunity to be connected. Social networks have become part of people's everyday lives because they are a great way for them to keep in touch with their knowledge, access and disseminate information quickly. While social networks have long been out of reach for companies, they have realized that they have an interest in integrating them. For them, therefore, there is the problem of choosing a social network that is in line with their social policy and their internal communication practices.

It is in this context that the present project, the purpose of which is to set up an enterprise social network that allows the management of communications between the different company actors. We proceeded to the realization and the development of a solution which adapts to the need of the company in term of communication (textual, audio, audio-visual), data sharing and projects management.