

الجزائرية الديمقراطية الشعبية الجمهورية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

المدرسة العليا للإعلام الآلي - 08 ماي 1945 - سيدي بلعباس

Ecole Supérieure en Informatique

08 Mai 1945- Sidi Bel Abbas



## Mémoire de Fin d'étude

Pour l'obtention du diplôme d'ingénieur d'état

Filière : **Informatique**

Spécialité : **Systeme d'Information et Web (SIW)**

## Thème

---

Systeme d'Information d'aide à la décision pour le marketing  
dans les réseaux sociaux des entreprises et des organisations

---

Présenté par :

- Mr Ahmed Nadir BOUNOUA
- Mr Abdel Aziz ATTOUCHE

Soutenu le : **30/06/2020**

Devant le jury composé de :

- |                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| ● M Badsy Benaissa<br>Anouar Hichem | Président    |
| ● Mme Imene SAIDI                   | Encadreur    |
| ● Mme Bennabi Sakina Rim            | Examinatrice |
| ● Mme Elouali Nadia                 | Examinatrice |

*Année Universitaire : 2019 / 2020*

## Résumé

Dans le but d'améliorer les performances marketing et faire face à la concurrence, l'entreprise Elite Inc a initié la réalisation d'un système d'information décisionnel permettant d'améliorer les décisions marketing en se basant sur les données que l'entreprise possède grâce ses activités sur les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux sont le terrain principal de l'entreprise pour faire de la publicité et attirer les clients. En appliquant les principes de la Business Intelligence dans le domaine des réseaux sociaux, le système doit répondre aux besoins du responsable de la prise de décision dans l'entreprise afin de prendre des décisions pertinentes et efficaces qui auront un impact direct sur la performance marketing de l'entreprise, ceci est fait en implémentant diverses méthodes de collecte et d'analyse de données et en prenant avantages des informations qu'offre la Business Intelligence dans la prise de décision.

# Abstract

In order to improve the marketing performance and to face concurrent businesses, the company Elite Inc initiated the realization of a decisional information system capable of improving marketing decisions based on the data the company possesses through its activity in social media.

Social Media is the main place where the companies do advertising and attract new clients. By applying the principles of Business Intelligence in the field of social media, the system has to answer the needs of the person responsible in decision making regarding the marketing of the company to make efficient decisions that will have a direct impact on the marketing performance of the company, this is done by implementing diverse methods of data collection and analysis and by taking advantage of the information that Business Intelligence provides in decision making.