

الجمهورية الشعبية الديمقراطية الجزائرية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
المدرسة العليا للإعلام الآلي 8 ماي 1945 - سيدي بلعباس
Higher School of Computer Science
8 Mai 1945 - Sidi Bel Abbès



Graduation Thesis

To obtain the diploma of **Engineering Degree**

Field of Study: **Computer Science**

Specialization: **Systèmes d'information et Web**

Theme

Sila DZ: A Trusted Digital Platform for Importation Connections

Presented by

MOSTEFAOUI Toufik

MESBAHI Ibrahim

Defended on: **June , 2026**

In front of the jury composed of

Dr. ALLAL Lamia

President of the Jury

Dr. KECHAR Mohamed

Thesis Supervisor

Dr. SAIDI Mohammed El-Fatih

Examiner

Dr. KECHAR Mohamed

Representative of the incubator, Examiner

Academic Year: 2025/2026

Abstract

The rapid growth of digital commerce has created new opportunities for international trade. However, the importation market in Algeria remains largely fragmented and dependent on informal communication channels such as social media and messaging applications. These practices often result in limited transparency, inefficient order management, difficulties in verifying participants, and increased risks of fraud. In this graduation project we present Sila DZ, a digital marketplace designed to connect verified importators and clients through a secure and structured platform. To address these challenges, Sila DZ provides a complete ecosystem that digitalizes the importation process, including user registration and verification, offer publication and management, real-time negotiation, order tracking, wallet management, and administrative supervision. Our platform integrates biometric authentication systems based on document validation and facial capture to strengthen trust between stakeholders. In addition, it supports both offer-based transactions and custom client requests, enabling greater flexibility in commercial interactions. The result of our project is a fully functional web and mobile platform that modernizes the importation process in Algeria by reducing reliance on intermediaries, improving transparency, facilitating communication between clients and importators, and providing a trusted environment for conducting import-related transactions.

Keywords : Digital Marketplace, Importation, Algeria, Identity Verification, Trust Management, E-Commerce, B2B Platform, Micro-importation, Digitalization.

Résumé

La croissance rapide du commerce numérique a créé de nouvelles opportunités pour le commerce international. Cependant, le marché de l'importation en Algérie reste largement fragmenté et dépendant de canaux de communication informels tels que les réseaux sociaux et les applications de messagerie. Ces pratiques entraînent souvent un manque de transparence, une gestion des commandes inefficace, des difficultés de vérification des participants et des risques accrus de fraude. Dans le cadre de ce projet de fin d'études, nous présentons Sila DZ, une place de marché numérique conçue pour mettre en relation des importateurs et des clients vérifiés via une plateforme sécurisée et structurée. Pour répondre à ces enjeux, Sila DZ propose un écosystème complet qui digitalise le processus d'importation, incluant l'inscription et la vérification des utilisateurs, la publication et la gestion des offres, la négociation en temps réel, le suivi des commandes, la gestion des portefeuilles numériques et la supervision administrative. Notre plateforme intègre des systèmes d'authentification biométrique basés sur la validation de documents et la reconnaissance faciale afin de renforcer la confiance entre les parties prenantes. De plus, elle prend en charge les transactions basées sur des offres et les demandes personnalisées des clients, permettant une plus grande flexibilité dans les interactions commerciales. Le résultat de notre projet est une plateforme web et mobile pleinement fonctionnelle qui modernise le processus d'importation en Algérie en réduisant la dépendance aux intermédiaires, en améliorant la transparence, en facilitant la communication entre clients et importateurs et en fournissant un environnement de confiance pour la réalisation des transactions liées à l'importation.

Mots-clés : Place de marché numérique, Importation, Algérie, Vérification d'identité, Gestion de la confiance, Commerce électronique, Plateforme B2B, Micro-importation, Transformation numérique.

الملخص

أدى النمو السريع للتجارة الرقمية إلى خلق فرص جديدة للتجارة الدولية؛ إلا أن سوق الاستيراد في الجزائر لا يزال مجزأً إلى حد كبير ويعتمد على قنوات اتصال غير رسمية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات المراسلة. غالباً ما تُفضي هذه الممارسات إلى محدودية الشفافية، وعدم كفاءة إدارة الطلبات، وصعوبات في التحقق من هوية المشاركين، وزيادة مخاطر الاحتيال. في مشروع التخرج هذا، نقدم SilaDZ، وهي سوق رقمية مصممة لربط المستوردين والعملاء المعتمدين عبر منصة آمنة ومنظمة. ولمعالجة هذه التحديات، توفر SilaDZ منظومة متكاملة تُحوّل عملية الاستيراد إلى عملية رقمية، تشمل تسجيل المستخدمين والتحقق من هويتهم، ونشر العروض وإدارتها، والتفاوض الفوري، وتتبع الطلبات، وإدارة المحافظ الإلكترونية، والإشراف الإداري. تدمج منصتنا أنظمة المصادقة البيومترية القائمة على التحقق من صحة المستندات والتقاط صور الوجه لتعزيز الثقة بين الأطراف المعنية. إضافةً إلى ذلك، تدعم المنصة كلاً من المعاملات القائمة على العروض وطلبات العملاء المخصصة، مما يتيح مرونة أكبر في التفاعلات التجارية. نتيجة مشروعنا هي منصة ويب وجوال تعمل بكامل طاقتها تعمل على تحديث عملية الاستيراد في الجزائر من خلال تقليل الاعتماد على الوسطاء، وتحسين الشفافية، وتسهيل التواصل بين العملاء والمستوردين، وتوفير بيئة موثوقة لإجراء المعاملات المتعلقة بالاستيراد.

الكلمات المفتاحية : السوق الرقمية، الاستيراد، الجزائر، التحقق من الهوية، إدارة الثقة، التجارة الإلكترونية، منصة الأعمال بين الشركات ، الاستيراد المصغر، التحول الرقمي.