



المدرسة الوطنية العليا للإعلام الآلي  
(08 ماي 1945 سيدي بلعباس)  
École Supérieure en Informatique  
-08 Mai 1945- Sidi Bel Abbes

## THESIS

To obtain the diploma of Master

Field : Computer Science  
Specialty : Information and Web Systems  
'Systèmes d'Information et Web (SIW)'

---

# Recommendation System

---

*Authors :*  
M. BOUKHATEM Ahmed

*Supervisor :*  
M. AMAR BENSABER  
Djamel

*Submission Date : 09/10/2022, In front of the jury Composed of :*

Mme. Nadia ELOUALI : ESI - President  
Mme. Khayra BENCHERIF : ESI - Examiner

Academic Year : 2021/2022

# Abstract

In the recent years, recommendation systems have become extremely common. They can be used in many applications and circumstances to make ease of social life by generating categorized and personalized recommendations to the individuals. and It assists the customer to discover information and settle on choices where they do not have necessary knowledge to evaluate a specific item.

Recommendation systems can be used as a part of different diverse approaches to encourage its customer with effective information sorting. It is a software tool and techniques that provide suggestions based on the customer's taste to discover new appropriate things for them by filtering personalized data based on the user's preferences from a huge volume of information.

Users' tastes and preferences should be accurately constructed in order to provide the most relevant suggestions.

This paper compares, describes and details the various approaches of recommender systems and popular recommendation algorithms, as well as their applications.

---

**Keywords :** recommendation systems ,

---

## ملخص

في السنوات الأخيرة ، أصبحت أنظمة التوصيات شائعة للغاية. يمكن استخدامها في العديد من التطبيقات والظروف لتسهيل الحياة الاجتماعية من خلال إنشاء توصيات مصنفة ومخصصة للأفراد. ويساعد العميل على اكتشاف المعلومات وتحديد الاختيارات.

يمكن استخدام أنظمة التوصيات كجزء من مناهج متنوعة مختلفة لتشجيع عملائها بفرز فعال للمعلومات. هي أداة وتقنيات برمجية تقدم اقتراحات بناءً على ذوق العميل لاكتشاف أشياء جديدة مناسبة له عن طريق تصفية البيانات الشخصية بناءً على تفضيلات المستخدم من حجم ضخ من المعلومات. يجب تحديد أذواق المستخدمين وتفضيلاتهم بدقة من أجل تقديم الاقتراحات الأكثر صلة.

في هذا العمل قمة بوصف وتفصيل الأساليب المختلفة لأنظمة التوصية وخوارزميات التوصية الشائعة ، بالإضافة إلى تطبيقاتها.

---

كلمات مفتاحية : أنظمة التوصيات ,

---